

OSTANI U HRVATSKOJ

Organizatori

- Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu
- Hrvatska gospodarska komora

Glavni partner

- Sveučilište u Zagrebu

Ostali partneri

- Hamag Bicro
- Studentski centar u Zagrebu
- Institut za stručno usavršavanje mladih

Pokrovitelji

- Predsjednica Republike Hrvatske
- Vlada Republike Hrvatske
- Hrvatski sabor
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja
- Ministarstvo rada i mirovinskog sustava
- Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku
- Ministarstvo poduzetništva i obrta

HODOGRAM PROJEKTA

1. Potpisivanje zajedničkog dokumenta kao strategija suradnje u projektu predsjednika Hrvatske gospodarske komore, rektora Sveučilišta u Zagrebu i predsjednika Studentskog zbora Sveučilišta u Zagrebu
2. Prezentacija projekta Hamag Bicro-u i potpisivanje suradnje kao glavni partner na projektu
3. Prezentacija projekta i potpisivanje suradnje s ostalim partnerima; Studentski centar u Zagrebu, CRANE – hrvatska mreža poslovnih anđela i Institut za stručno usavršavanje mladih
4. Dogovor tehničkih detalja (podjela specifičnih zadataka i obaveza prema sektorima provedbe projekta, osiguravanje prostora, termina dvorana, dogovaranje pružatelja usluga i slično)
5. Osmišljavanje vizuala, pokretanje web stranice projekta, kao i profila na društvenim mrežama radi ciljanih skupina (maturanti, apsolvanti ...)
6. Prezentacija projekta putem medija kroz medijsku konferenciju, web objave, objave na društvenim mrežama i gostovanja u emisijama
7. Postavljanje reklamnih panoa radi prepoznatljivosti i vidljivosti projekta u javnosti
8. Provedba projekta

CILJ I SVRHA PROJEKTA

Glavni cilj projekt je da se kroz promociju uspješnih hrvatskih poduzeća koja djeluju i zapošljavaju na području Republike Hrvatske mladima pruži razlog zašto da svoju budućnost usmjere u razvoj Republike Hrvatske i da ostanu u Hrvatskoj. Cilj projekta u prvoj godini je predočiti poslovanje 50 najuspješnijih poduzeća unutar Republike Hrvatske, kako bi se studenti koji uskoro diplomiraju ili su tek diplomirali upoznaju s tržištem rada i mogućim poslodavcima unutar Republike Hrvatske.

Dodatno, kroz dvodnevni program svrha projekta je da, kroz radionice i predavanja,iskusni predavači prenesu na mlade znanja i vještine koje će im pomoći prilikom zapošljavanja tj. izlaska na tržište rada. Također, studente očekuje program razvijanja poslovnog plana te u konačnici i sufinanciranje

najbolje predstavljenih ideja koje će kroz par godina prerasti u pozitivne inovativne hrvatske priče.

OPIS PROJEKTA

Nositelji projekta su **Sveučilište u Zagrebu, Hrvatska gospodarska komora** i kao glavni inicijator **Studentski zbor Sveučilišta u Zagrebu**. Studenti za studente postali su parola svakodnevnice, tako će i konferencija „Ostani u Hrvatskoj“ postati centar za mlade kroz dva dana u prostorima Studentskog centra u Zagrebu. Smotra Sveučilišta u Zagrebu ostavlja veliki trag i utjecaj na srednjoškolce prilikom odabira upisa visokog učilišta. Tako će predstavljanje poslodavaca, na principu predstavljanja visokih učilišta na Smotri Sveučilišta u Zagrebu, izravno utjecati na odabir budućeg obrazovanja jer će poslodavci imati priliku preporučiti studije koji su najpotrebniji na trenutnom tržištu rada. Uz predstavljanje poslodavaca, studente očekuju predstavljanje razvijanja i izrade poslovnog plana. Izrada poslovnog plana traži i vrijeme i novac, ali je nužna pretpostavka za uspješnu realizaciju inovativnih ideja. Poslovni plan pomaže u jasnom sagledavanju poslovne prilike, lakšem usmjeravanju i vođenju poslovnih aktivnosti, privlačenju potencijalnih partnera te omogućava bržu i jednostavniju komunikaciju s okruženjem, poslovnim partnerima, financijskim i državnim institucijama. Što je poslovni plan bolje razrađen i očekivani uspjeh realizirane ideje je izvjesniji. Zato je sposobnost izrade poslovnog plana ključan u uspješnoj realizaciji pokretanja inovativnih ideja. Nakon prezentacije i poduke kako uspješno napisati poslovni plan, studente očekuje i START-UP inkubator. Kroz poslovni inkubator isprofilirat će se najbolja prisutna ideja i pretvoriti u jasan poslovni model koji će dobiti financijsku podršku te će biti prezentirana ciljanom tržištu i investitorima. Također mladi će imati priliku da iz prve ruke dobiju informacije od relevantnih institucija koje djeluju na njima interesantnim područjima kroz panele s predstavnicima **Ministarstva znanosti i obrazovanja, Ministarstva rada i mirovinskog sustava, Ministarstva za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku** te **Ministarstva poduzetništva i obrta**. Panele i predavanja će također držati i najuspješniji poduzetnici te pokretači uspješnih START-UP programa, kako bi ukazali na probleme na koje su naišli te potporu koju mladi mogu ostvariti i kome se javiti kroz period razvitka ideje. Predstavnici **Instituta za stručno usavršavanje mladih** educirat će mlade kako napisati kvalitetan životopis, kako se pripremati za javne nastupe kroz govorničku školu te kako poboljšati svoje performanse na intervjuima i

općenito u društvu i poslovnim razgovorima, a sve u svrhu zapošljavanja i ostanka u Republici Hrvatskoj.

PROMOCIJA PODUZEĆA

Svakom poduzeću koje odluči sudjelovati u projektu nudimo opciju da samostalno odaberu način na koji se žele prezentirati ostalim sudionicima i posjetiteljima kroz tri sponzorska paketa;

Osnovni paket (2000kn):

Osnovni paket projekta podrazumijeva sljedeće stavke:

1. Štand standardnih dimenzija
2. Panel na štandu
3. Oglasni prostor u brošuri
4. Oglasni prostor u sklopu Internet promocije

Štand standardnih dimenzija podrazumijeva štand površine od 6m² (3x2), pozicioniranje štanda vrši organizator sajma prema raspoloživom prostoru.

Za projekt će se također tiskati brošura pod nazivom „Ostani u Hrvatskoj“. Osnovni paket pruža mogućnost korištenja površine od ¼ A4 papira brošure koja će biti distribuirana svim posjetiteljima sajma. Materijale za brošuru potrebno je dostaviti do 01.05.2017.

Osnovni paket nudi isticanje loga korisnika u sklopu Internet promocije projekta, gdje će kao i kod brošure biti u mogućnosti predstaviti svoju tvrtku. Ovakav oblik predstavljanja podrazumijeva predstavljanje po društvenim mrežama te na službenim stranicama projekta.

Zlatni paket (5000kn):

Zlatni paket podrazumijeva sljedeće stavke:

1. Štand površine 12m²
2. Mjesto u brošuri i webu
3. Tisak na majice projekta
4. Životopis svih studenata koji se prijave na natječaj za izradu poslovnog plana

Za razliku od osnovnog paketa, zlatni nudi veći štand do maksimalno 12m², kao i kod osnovnog paketa pozicioniranje štanda vrši organizator sajma prema raspoloživom prostoru.

Osim veće površine štanda, zlatni paket također nudi i veću površinu za promociju unutar brošure (½ A4 papira). Materijale za brošuru potrebno je dostaviti do 01.05.2017. Kao i kod osnovnog paketa oglasni prostor na webu podrazumijeva medijski prostor na web stranicama projekta i društvenim mrežama.

Platinum paket (10000kn):

Platinum paket podrazumijeva sljedeće stavke:

1. Štand po izboru do 15 m²
2. Oglasni prostor u brošuri, webu i tisak na majice
3. Životopise svih studenata koji se prijave na natječaj za izradu poslovnog plana i uvid u poslovne planove
4. Predstavljanje tvrtke u Kuno forum
5. Mogućnost izbora članova komisije za ocjenu projekata u sklopu natjecanja

Platinum paket nudi mogućnost pozicioniranja štanda po izboru.

Oglasni prostor u brošuri podrazumijeva prostor površine od jedne A4 stranice, materijale za brošuru potrebno je dostaviti do 01.05.2017. Također oglasni prostor na webu i majicama podrazumijeva identične stavke kao i kod zlatnog paketa.

Za razliku od zlatnog paketa koji nudi uvid u životopise sudionika, platinum paket nudi mogućnost uvida u dokumentaciju poslovnih planova sudionika natjecanja.

Tvrtka koja preuzme platinum paket ima pravo u vremenu od 20 minuta, za vrijeme održavanja predavanja i radionica, predstaviti svoju tvrtku u Kinu Forum. Organizator, ovisno o rasporedu ostalih predavanja i radionica, određuje raspored predstavljanja platinum poduzeća.